

## **Máster en Recursos Humanos**



**Introducción a la Empresa. Conceptos Básicos de Economía. Entorno Empresarial y Modelos Organizativos. Procesos Organizativos. Sistemas de Calidad**

Profesores: D. Ignacio Mazo Redondo, D. Jorge Oroviogicoechea Ortega

**2021/2022**

- **Asignatura:** Introducción a la Empresa. Conceptos Básicos de Economía. Entorno Empresarial y Modelos Organizativos. Procesos Organizativos. Sistemas de Calidad
- **Créditos ECTS:** 4 créditos ECTS.
- **Trimestre:** 1º
- **Profesores:** D. Ignacio Mazo Redondo, D. Jorge Oroviogicoechea Ortega
- **Idioma:** Español
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Curso Académico:** 2021-2022
- **Horario de las tutorías:** se programarán previa petición de hora al profesor

## 1.- REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

## 2.- BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Panorámica general de las características de la empresa dentro del entorno actual y comprensión de sus implicaciones, profundizando en los conceptos básicos, en las Teorías de la Organización y en los conceptos relativos a organización.

La asignatura estudia el concepto de qué es una empresa en todas sus dimensiones, tanto su evolución y funciones como sus objetivos y las figuras de todas aquellas personas que la componen; empresario, junta de accionistas, consejo de administración, directivos, etc. Ofrece una panorámica general de las características de la empresa, sus objetivos y su relación con el entorno.

Por otro lado, se pretende enfatizar la importancia de organizar la empresa, ya que es una de las palancas claves de la gestión empresarial. La organización de

empresas se basa en una serie de conceptos básicos y de Teorías de la Organización, que hay que conocer. A su vez, hay que estar al tanto de las nuevas tendencias que van surgiendo de forma periódica.

### **3.- COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

#### **Competencias genéricas:**

CG1.- Adquirir conocimientos actualizados sobre las distintas áreas que abarca un departamento de recursos humanos o una asesoría en dicha materia.

CG2.- Entender la información relevante, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a la empresa.

CG3.- Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

CG4.- Saber enfrentarse a situaciones complejas de forma creativa, con juicio crítico. Aún con información incompleta, asumir riesgos, tomar decisiones y comunicarlas a cualquier tipo de audiencia.

CG5.- Saber comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando –cuando sea preciso- la tecnología más actual.

CG6.- Actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y encargos.

CG7.- Desempeñar diferentes roles dentro de un equipo de asesores o dentro de un departamento de recursos humanos de una empresa.

CG8.- Reconocer las necesidades del cliente o de la empresa y habilidad para gestionarlas.

CG9.- Actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

CG10.- Aportar valor mediante su creatividad y participación.

**Competencias específicas:**

CE1. Analizar los diversos tipos de sociedades que operan en diversos sectores de la economía española.

CE2. Conocer las nuevas tendencias en materia de organización.

CE3. Elaborar procesos y gestionarlos de forma eficaz.

CE8. Gestionar el departamento de RRHH.

CE11. Resolver conflictos de intereses que puedan surgir en el ámbito de la organización entre los individuos que la componen.

CE12. Abordar con eficacia posibles problemas relativos a procesos de cambio en la empresa.

CE16. Sacar conclusiones y tomar de decisiones gracias a los informes generados por los estudios de clima.

#### **4.- ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA**

Clases de Teoría: Lección magistral y seminarios.

Actividades Prácticas: Aplicación del método del caso, lectura de notas técnicas, talleres específicos y exposición y discusión de temas concretos.

Trabajo personal: Trabajos individuales o en grupo con o sin defensa ante el profesor.

<b>Asignatura 1.1. Introducción a la empresa. Conceptos básicos de economía. Entorno empresarial y modelos organizativos. Procesos organizativos. Sistemas de calidad (4 ECTS)</b>		
	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
<b>Clases de Teoría</b>	36,36	60%
<b>Actividades Prácticas</b>	36,36	80%
<b>Trabajo personal</b>	27,28	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	

## 5.- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### Sistema de evaluación

#### **Convocatoria Ordinaria:**

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura | 30% |
| 2. Exámenes parciales. (Opcional)                              | 20% |
| 3. Prueba objetiva final. (trabajo o examen) al menos,         | 50% |

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba objetiva final.

#### **Convocatoria Extraordinaria:**

La prueba objetiva final extraordinaria se valorará en un 70%. Las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria valdrán el 30%.

### Sistema de calificación

#### **Aprobado**

1. Conocimientos: Capacidad de comprensión y retención básica de las instituciones estudiadas y los problemas planteados en la asignatura.



2. Habilidades. Gestión de fuentes del conocimiento: acceso y selección de las fuentes del conocimiento. Capacidad analizar problemas y fundamentar soluciones con el conocimiento básico. Capacidad de comunicar formalmente conceptos y argumentos, en forma oral y escrita. Capacidad para analizar la evolución y los resultados de la actividad realizada.

3. Actitudes. Capacidad de trabajar de forma activa (seguimiento del plan de trabajo, foros, tutorías, reuniones, etc.), autónoma (trabajo independiente), colaborativo (participación en los grupos de trabajo) y responsable (compromiso en los horarios, entregas de ensayos, ponencias).

### **Notable**

1. Análisis conceptual. Capacidad para comprender la naturaleza, definir, caracterizar e interpretar los conocimientos relevantes y establecer su fundamento en las fuentes científicas. Capacidad para ordenar y contextualizar sistemática y coherentemente grupos de conceptos.

2. Análisis de problemas. Capacidad para formular problemas, aplicar conceptos y teorías y elaborar argumentos de resolución de problemas.

3. Habilidades de comunicación. Capacidad de expresar ideas, conceptos y argumentos con alta determinación y reducida ambigüedad.

### **Sobresaliente**

1. Análisis conceptual. Capacidad para desarrollar las instituciones estudiadas en profundidad.

2. Análisis de problemas. Capacidad para elaborar argumentos complejos en estructura y contenido.

3. Habilidades de comunicación. Capacidad de formulación y debate y defensa de ideas y razonamientos complejos en audiencias especializada.

## 6.- BIBLIOGRAFÍA

- ABADÍA, L (2009): “La crisis ninja y otros misterios”. Espasa Calpe.
- AECA (1999): “Estrategia Empresarial. Modelo Dinámico del proceso estratégico”. Principios de Organización y Sistemas. Documento nº 9.
- Alegre, L.; Berné, C y Glave, C. (2000). Fundamentos de la economía de la empresa: perspectiva funcional. Ariel Economía. Barcelona.
- BARNARD, C.I. (1959): “Las funciones de los elementos dirigentes”. Instituto de Estudios Políticos.
- Bertalanffy, L. Von (1971). General system theory. Penguin Books. Harmondsworth.
- BOYER, L. y EQUILBEY, N. (1993): “Historia del management”. Deusto.
- Bueno, E. (2004). Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización. Pirámide. Madrid
- CABRERA, A. (2009): “Un Nuevo código ético para el capitalismo”. El País, 2 de marzo de 2009.
- Castillo Clavero, A.M. (dir. y coord.) (2003). Introducción a la economía y administración de empresas. Pirámide. Madrid
- CHANDLER, A. (1962): “Strategy and structure. Chapters in the History of American Industrial Enterprise”. MIT Press.
- Cuervo, A. (2004). Introducción a la Administración de Empresas. Civitas. Madrid
- Cuervo, A. (2007). Impacto y Retos de la Responsabilidad Social Empresarial. Conferencia pronunciada en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander, julio de 2007.

- DAVENPORT, T.H. y BECK, J.C.: “The attention economy”. Harvard Business School Press.
- DE LA DEHESA, G. (2007): “La próxima recesión”. El País, 21 de enero de 2007.
- DONNELLY, J.H., GIBSON, J.L. e IVANCEVICH, J.M. (1994): “Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas”. McGraw-Hill.
- DRUCKER, P. (1954): “The practice of management”. Harper Collins.
- DRUCKER, P. (1988): “The coming of the New Organization”. HBR, Januaryfebruary.
- DRUCKER, P. (1992): “The new productivity challenge”. En “Managing for the future”. Butterworth-Heinemann.
- ESTEFANÍA, J. (1996): “La nueva economía. La globalización”. Debate.
- EAPM (2008): “The future of HR in Europe”. [www.eapm.org](http://www.eapm.org)
- Salas, V. (1987). Economía de la Empresa: Decisiones y Organización. Ariel. Barcelona
- Smith, A. (1976). An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations. The University of Chicago Press. Chicago
- Aldama, E. (Presidente de la comisión) (2003). Informe de la Comisión especial para el fomento de la transparencia y seguridad en los mercados y en las sociedades cotizadas. Madrid, 8 de enero de 2003.
- Cadbury, A. (1992). Report of the Committee on the financial aspects of corporate governance. The code of best practice. Comisión presidida por Sir A. Cadbury, Reino Unido.



- Cuervo, A. (2004). Introducción a la Administración de Empresas. Civitas. Madrid
- OCDE (1999). Principios de la OCDE para el gobierno de las sociedades. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Washington D.C
- OCDE (2004). OECD Principles of Corporate Governance. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Washington D.C.
- Olcese, A. (2005). Teoría y práctica del buen gobierno corporativo. Marcial Pons. Madrid
- Olivencia, M. (presidente de la comisión). (1998). El Gobierno de las Sociedades Cotizadas.
- Código redactado por la Comisión especial para el estudio de un código ético de los consejos de administración de las sociedades. Madrid, 26 de febrero de 1998.
- Ramírez-Escudero, J.A. (2004). Los Consejos de Administración, Gobierno y Desgobierno de la Empresa. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.
- Ricart, J.E.; Alvarez, J.L.; Gifra, J. (2005). Los Accionistas y el Gobierno de la Empresa. Ediciones Deusto. Barcelona.
- Salas, V. (2002). El Gobierno de la Empresa. Servicio de Estudios La Caixa. Barcelona.
- Alegre, L.; Berné, C y Glave, C. (2000). Fundamentos de la economía de la empresa: perspectiva funcional. Ariel Economía. Barcelona.
- Barber, W. (2005). Historia del pensamiento económico. Alianza Editorial. Madrid
- Beltrán, L. (1993). Historia de las doctrinas económicas. Editorial Teide. Barcelona

- Castillo Clavero, A.M. (dir. y coord.) (2003). Introducción a la economía y administración de empresas. Pirámide. Madrid
- Cuervo, A. (2004). Introducción a la Administración de Empresas. Civitas. Madrid
- García Delgado, J.L. y Myro, R. (dir.) (2007). Lecciones de economía española. Civitas. Pamplona.
- Ribas, E. (2001). Privatizaciones en España: situación actual y perspectivas. Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, nº 56, pp. 36-37
- [www.cnmc.es](http://www.cnmc.es)
- [www.cne.es](http://www.cne.es)
- [www.cmt.es](http://www.cmt.es)
- [www.cncompetencia.es](http://www.cncompetencia.es)
- Friedman, T. (2006) La Tierra es plana. Martínez Roca. Madrid.
- Iranzo, J. (2003). Globalización y nueva economía. Instituto de Estudios Económicos. Madrid
- Martín, I., Gaspar, A. I. (2007). Crecimiento e Internacionalización de empresas. Editorial Síntesis. Madrid
- Montaña, B. y López, V. (2006). El mundo empresarial en el seno de la globalización.
- Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, nº 75, pp. 14-18.
- Navas, J.E., Guerras, L.A. (2007). La Dirección Estratégica de la Empresa, teoría y aplicaciones. Civitas. Madrid

Toribio, J.J. (2005). Globalización y gobierno de la diversidad. Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, nº 71, pp. 311

- Friedman, T. (2006) La Tierra es plana. Martínez Roca. Madrid.
- Iranzo, J. (2003). Globalización y nueva economía. Instituto de Estudios Económicos. Madrid.
- Martín, I., Gaspar, A. I. (2007). Crecimiento e Internacionalización de empresas. Editorial Síntesis. Madrid
- Montaña, B. y López, V. (2006). El mundo empresarial en el seno de la globalización.
- Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, nº 75, pp. 14-18.
- Navas, J.E., Guerras, L.A. (2007). La Dirección Estratégica de la Empresa, teoría y aplicaciones. Civitas. Madrid
- Toribio, J.J. (2005). Globalización y gobierno de la diversidad. Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, nº 71, pp. 311
- GALBRAITH, J.R. (1995): “Designing organizations”. Jossey Bass.
- GHEMAWAT, P. (2008): “Redefiniendo la globalización”. Ed. Deusto.
- GLUCK, F.W. (Otoño, 1985): “A fresh look at Strategic Management”, en *Journal of Business Strategy*, pp. 4-19.
- GOREY, R.M. y DOBAT, D.R. (1996): “Managing in the knowledge era” en *The Systems Thinker*, nº 8, vol. 7.

- GREINER, L.E. (May-June 1998): “Evolution and revolution as organizations grow”, en Harvard Business Review, pp 55-67.
- HAMEL, G y PRAHALAD, C.K. (May-June, 1990): “The core competence of the Corporation”, en Harvard Business Review, pp. 79-91.
- HANDY, C. (1990): “The Age of Unreason”, Harvard Business School Press.
- HANDY, C. (2002): “El elefante y la pulga”. Ed. Apóstrofe.
- HAWKEN, P. (1985): “La economía que viene”. Alianza Editorial.
- HESKETT, J.L. (1987): “Organizar esfuerzos: Armonización de la organización y otros elementos de estrategia”, caso práctico de la Harvard University Graduate School of Business Administration.
- HODGETTS, R.M. (2000): “Conversación con Michael Porter: La estrategia y la estructura organizativa”. Harvard Deusto Business Reviews
- HUNT, J.W. (1993): “La dirección de personal en la empresa”. McGraw-Hill.
- JARILLO, J.C. (1992): “Dirección estratégica”. McGraw-Hill.
- JOHNSON, M. (Oct. 1995): “Drucker speaks his mind”, en Management Review, pags.11- 14.
- KOTTER, J.P. (1995): “The new rules”. Free Press.
- LENTZ, S.S. (1996): “Hybrid Organization Structures: a path of cost savings and customer responsiveness”, en Human Resource Management, Vol. 35, num. 4, pp. 453-469.
- MATEOS, P. y otros (1998): “Dirección y objetivos de la empresa actual”. Centro de Estudios Ramón Areces.
- MAZO, J.I. (Enero 1996): “Los recursos humanos como fuente de ventaja competitiva”, en Boletín AECA, pp. 9-11.

- MAZO, I. (Febrero 2008): “Organización y función de personas”. Capital Humano nº 218.
  - MINTZBERG, H. (1984): “La estructuración de las organizaciones”. Ariel.
  - MINTZBERG H. (July, 1987): “Crafting strategy”, en Harvard Business Review.
  - PASCALE, R.T. (1991): “Managing on the edge”. Simon and Schuster.
  - PASTOR, A. (2008): “La ciencia humilde”. Crítica
  - PFEFFER, J. (2006): “Como generar ventaja competitiva sostenible a través de la dirección eficaz del personal”. En Revista de Empresa, nº 17.
- PORTER, M (1985): “Competitive Strategy”. Free Press.
- RAMIÓ, C. y BALLART, X. (1993): “La complejidad estructural de la Teoría de la Organización”. En “Lecturas de Teoría de la Organización”. Ministerio para las Administraciones Públicas.
- SENGE, P. (1992): “La Quinta Disciplina”. Granica.
- SERRA, A. (1986): Prólogo al libro “Management científico” de Frederick Winslow Taylor. Orbis, S.A. Colección Biblioteca de la Empresa.
  - STEWART, T.A. (1997): “Intellectual capital”. Doubleday Currency.
  - STIGLITZ, J. (2002): “El malestar en la globalización”. Taurus.
  - STONICH, P.J. (1983): “Como implantar la estrategia”. Ed. Instituto de Empresa.
  - SUBIRATS, J. (1993): Introducción al libro “Lecturas de Teoría de la Organización”. Ministerio para las Administraciones Públicas.
  - TAYLOR, F.W. (1986): “Management científico”, Orbis, S.A. Colección Biblioteca de la Empresa.

- THE ECONOMIST (2007): “The party is over”. 11 de noviembre de 2008.
- TORTELLA, G. (2000): “La revolución del siglo XX”. Taurus.
- TREACY, M. y WIERESMA, F. (1997): “The discipline of market leaders”. Perseus Publishing.
- WEBER, M. (1969): “Economía y sociedad”. Fondo de Cultura Económica.
- WHEATLEY, M.J. (1994): “El liderazgo y la nueva ciencia”. Ed. Granica.

## 7.- BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

**D. Ignacio Mazo Redondo:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Auditor de cuentas. Entre 1987 y 2002 desarrolló su carrera profesional en Arthur Andersen, primero en la división de Auditoría y posteriormente en la división de consultoría, dónde fue socio responsable de la práctica de Human Capital. Posteriormente fue Managing Director en Bearing Point, responsable de la práctica de Estrategia y Transformación Empresarial, y Socio de Peoplematters, como director de la línea de servicio de Estrategia de Capital Humano. En la actualidad es Socio del Center for Innovative Execution (CFIE). Profesor colaborador en el Centro de Estudios Garrigues.

**D. Jorge Oroviogicoechea Ortega:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. Estancia de un año en Northwestern University (Chicago, USA) realizando estudios de Dirección y Liderazgo.

Más de 25 años de amplia y variada experiencia en el mundo empresarial, entorno multinacional y especialmente familiar, en diversos sectores tanto industriales como de servicios y con experiencia en todas las áreas de gestión de una organización: producción y operaciones, financiera, comercial y dirección general.

Miembro ejecutivo de los Comités de Dirección, abordando procesos de gestión de cambio y reestructuración, sustentados en la creación de equipos de directivos y políticas de recursos humanos que involucren a los empleados en la consecución de resultados.

Miembro del consejo de administración de diversas compañías y fundaciones. Consejero Independiente del Banco Popular; vocal de la Comisión Ejecutiva y de la de Auditoría del banco, así como Presidente de la Comisión de Riesgos.

## **8.- LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR**

Contactar con el profesor/es a través de la Intranet del Centro de Estudios Centro de Estudios Garrigues. Av. de Fernando Alonso, 28108 Alcobendas, Madrid.

## **9.- CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

**Asignatura: Introducción a la Empresa. Conceptos Básicos de Economía.**

**Trimestre: 1º Créditos ECTS: 4**

- Qué es una empresa. Funciones de la empresa
- La figura del empresario
- Objetivos de la empresa
- Marco institucional de la empresa. Tipos de empresa
- El papel del Estado en la economía
- Organismos reguladores de mercado
- Gobierno de la empresa. La Junta General de Accionistas
- El Consejo de Administración

- Los Directivos
- Códigos de Buen Gobierno
- Crecimiento de la empresa. Crecimiento empresarial
- El proceso de Globalización
- Empresa y su Entorno
- Fundamentos Teóricos
- Elementos básicos de la gestión de una empresa
- Estrategia y Organización
- Retos y desafíos en la gestión de personas
- Análisis y diseño de la unidad organizativa de gestión de RRHH