

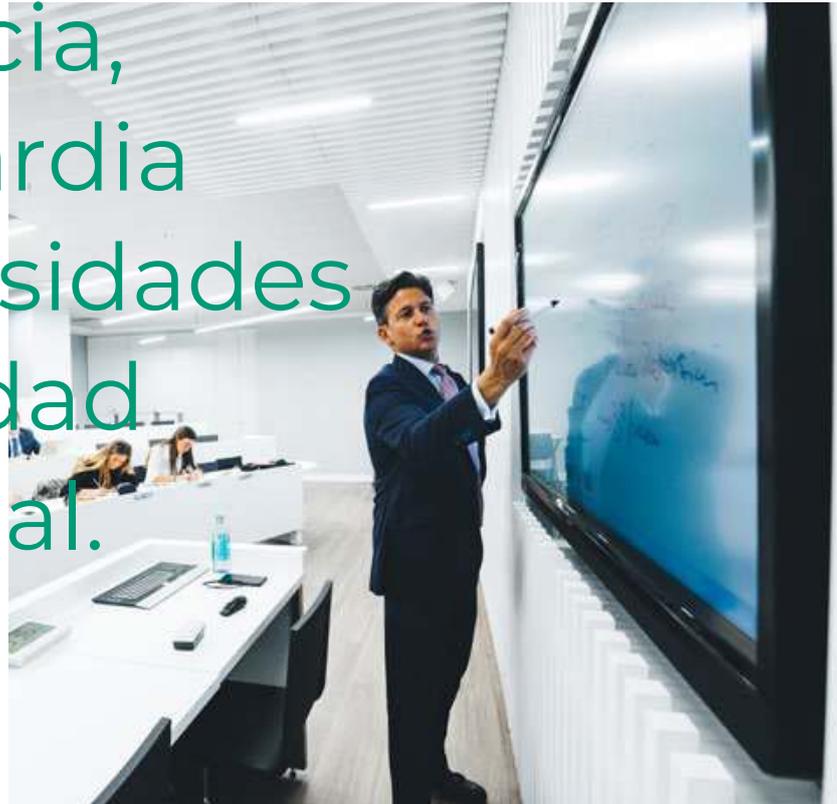
**Máster**  
*Executive*  
**en Derecho**  
**Digital y**  
**Tecnología**



# Índice

El Centro	04
Dirección	06
Objetivos	08
Destinatarios	09
Metodología	10
Estructura	12
Contenidos	16
Profesorado	18
Carreras profesionales	22
Oferta formativa	24

# El Centro ofrece una formación de excelencia, a la vanguardia de las necesidades de la sociedad digital actual.

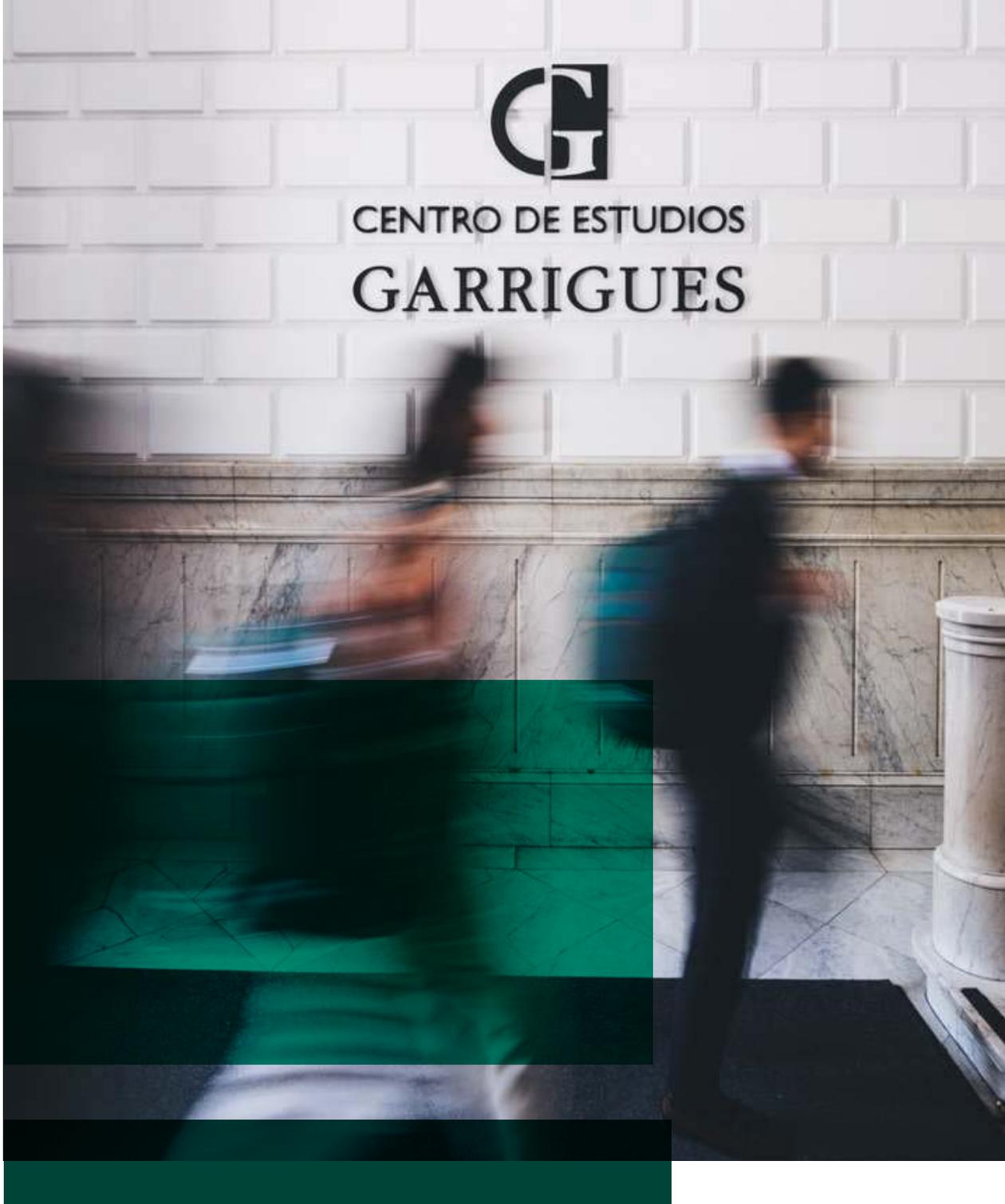


La experiencia profesional del **Centro de Estudios Garrigues** lo largo de los años y su contacto directo con la realidad empresarial, permite a nuestra institución tener una visión muy acertada de las necesidades laborales del mercado así como anticiparse a los perfiles profesionales más demandados.

El **Centro de Estudios Garrigues** defiende que los profesionales del futuro desarrollen una mente global, internacional y **tecnológica**. En este contexto, la forma-

ción continua impartida por un excelente claustro de profesores se convierte en prioritaria e imprescindible para todos los que quieran destacar en el ejercicio de su profesión. Hacerlo de la mano del Centro Garrigues será el primer paso para iniciar una carrera de éxito y para impulsar la trayectoria profesional.

**Durante 25 años, el prestigio del Centro se ha obtenido por la exigente formación práctica impartida y por el éxito profesional alcanzado por sus alumnos.**



 Sobre nosotros

# Dirección



## Julián Plaza García

**Socio de PLAZAIURIS ABOGADOS.  
Delegado de Protección de Datos  
Codirector del Máster *Executive* en  
Derecho Digital y Tecnología**

Sobre el Derecho, conjunto de principios y normas que regulan las relaciones humanas en la sociedad, incide el desarrollo de las tecnologías; en el momento actual y de manera muy especial, las provenientes de la sociedad de la información y de las comunicaciones digitales. Por ello resulta necesaria la formación en los aspectos jurídicos, tanto en el ámbito público como privado, que se derivan de lo que en el mundo académico y profesional se viene conociendo como Derecho Digital, TIC o Legal Tech.

El Centro de Estudios Garrigues en su Máster *Executive* en Derecho Digital y Tecnología ofrece la formación adecuada en el campo jurídico, tecnológico y del emprendimiento, para aquellos estudiantes y profesionales del Derecho que pretendan conocer el reto que aguarda al jurista del siglo XXI.

El programa del curso ha sido elaborado con la finalidad de que el alumno adquiera conocimientos y capacidades técnicas necesarias para su desarrollo profesional en TIC; por ejemplo, forman parte del mismo, materias relativas al conocimiento de Blockchain, de la Inteligencia Artificial, de Fintech, del régimen jurídico del e-Commerce o de la protección de los derechos de las personas y de la seguridad de la información en Internet; a ello se suman otros aspectos relevantes del entorno del emprendimiento digital y de las empresas tecnológicas y, también, los conocimientos básicos en programación informática y robótica; todo ello, siempre pensado para alumnos y profesionales del Derecho. Además, el Máster ofrece la oportunidad de compartir y formarse con algunos de los más prestigiosos profesionales del sector TIC de la abogacía que están aportando toda su experiencia al servicio de la transformación del sector legal que estamos viviendo.



## Esther Montalvá Medina

**Abogada. Socia de PÉREZ & MONTALVÁ ABOGADOS. Árbitro y mediadora de seguros. Codirectora del Máster Executive en Derecho Digital y Tecnología**

Vivimos una era sin precedentes en la que la realidad social (personal, profesional y empresarial) evoluciona a una velocidad muy superior a la que los legisladores son capaces de absorber. El nuevo mercado digital, global por definición, con fronteras que se diluyen y miles de nuevos modelos de negocio eclosionando cada día, retan a la abogacía a una formación constante. Ya no basta con conocer la ley y el procedimiento, se requiere conocer la tecnología implantada y en desarrollo, comprender su idioma y adquirir una visión cenital que, como asesor, te permita prestar un asesoramiento eficaz y consciente de los distintos derechos y obligaciones que frontal o tangencialmente implique cada innovación.

Las habilidades del nuevo jurista se expanden mucho más allá de su despacho y deben poder integrarse en los equipos multidisciplinares que se configuran en las grandes empresas y los negocios en línea. Desde la capacidad de coordinación de proyectos hasta la asunción del liderazgo de procesos de digitalización, el abogado y la abogada se convierten en pieza clave de organizaciones con vocación de crecimiento que deseen hacerlo de una forma segura.

Conscientes de ello, el Máster Executive en Derecho Digital y Tecnología del Centro de Estudios Garrigues ofrece un programa 360 en el que se funde Derecho, técnica, business management, coach y liderazgo, abriendo al alumnado un amplio abanico de oportunidades profesionales en las que continuar su ejercicio, bien como in house, bien como externo, bien por la vía del emprendimiento, ello de la mano de un claustro cualificado, referentes en sus campos y con pasión por la docencia.

Además, damos un paso más allá. Decididos a crear una comunidad rica y duradera, el acceso al Máster se restringe a alumnos cuya trayectoria académica, laboral o logros les definan como "aportadores potenciales", personas que generarán riqueza intelectual, retos y sinergias para el resto del grupo. El grado de satisfacción y colocación de ediciones anteriores nos anima a seguir trabajando en esta línea, y también nos avala.

El Máster 

# Objetivos



El objetivo principal de este Programa es **ofrecer a los profesionales en ejercicio una formación rigurosa** y actualizada que les permita integrar su dominio de los materiales legales con un extenso repertorio de conocimientos y habilidades que han podido desarrollar en las **áreas de los negocios y las tecnologías digitales**



## Presentar

Presentar a nuestros alumnos los desarrollos específicos que se han producido en el Derecho para regular las interacciones en el ámbito digital.

## Acercar

Acercarles a las tecnologías exponenciales para que (a) comprendan cuáles son sus fundamentos, (b) puedan evaluar cuál es su estado de desarrollo actual y cómo es posible que evolucionen en el medio plazo, (c) cuál es el impacto real que están teniendo esas tecnologías en las interacciones de particulares y empresas, y (d) anticipen cuál va a ser el efecto transformador que van a tener esas tecnologías en la práctica de su profesión jurídica.

## Entender

Entender las nuevas lógicas que orientan a directivos y emprendedores en el desarrollo de sus negocios.

# Destinatarios

## Abogados

Con proyectos e iniciativas innovadoras para poner en funcionamiento.

## Perfiles tecnológicos

Abogados que trabajen en empresas tecnológicas.

## Asesores jurídicos

Con ánimo de reciclarse, incorporando a su empresa las últimas novedades tecnológicas y estratégicas.

## Otros juristas

Como notarios, registradores, jueces o abogados del estado, con el ánimo de ponerse al día en el contexto de la revolución industrial.

## Audidores

Profesionales de la auditoría y asesoría jurídica societaria que quieran completar los conocimientos tributarios.

## Asesores fiscales

Profesionales que desarrollen la actividad de asesoramiento financiero en banca.

## Otros profesionales

Otros profesionales de despachos o empresas que quieran completar sus conocimientos en el área fiscal.

## Alumnos de posgrados

Interesados en formarse en el ecosistema digital.

Sobre nosotros 

# Metodología



## Adquisición de conocimientos

El Máster se dirige a satisfacer las necesidades formativas de los profesionales del Derecho que desean desarrollar su carrera en una sociedad que es intensamente digital y en la que juegan un papel muy relevante las empresas.



## Visión integradora

Ofrecemos una visión integradora de las materias que son objeto de estudio, presentando para ello supuestos prácticos, tomados de la realidad empresarial nacional e internacional, en los que se interrelacionan diversas disciplinas. Con ello se consigue favorecer una visión de conjunto de los problemas y estimular la actitud creativa de los participantes para la búsqueda de soluciones tecnológicas innovadores.

Vivimos en una sociedad intensamente digital que necesita profesionales del Derecho expertos en el sector.

Nuestra metodología favorece la visión de conjunto de los problemas y **estimula la actitud creativa** para, en definitiva, **satisfacer las necesidades formativas** de los profesionales del Derecho.



## Aplicación práctica

El Máster es una inmersión en la realidad práctica del ejercicio profesional de la mano de los mejores profesionales del ámbito digital.



El Máster 

# Estructura



# Máster *Executive* en Derecho Digital y Tecnología

## Bloque I Derecho de la Tecnología Digital

- I. Introducción
- II. Protección de datos de carácter personal y garantía de derechos digitales
- III. Servicios de la sociedad de la información y de las comunicaciones
- IV. Propiedad intelectual, industrial, publicidad
- V. Abogado TIC

## Bloque II Economía Digital y Empresa

- I. Innovación disruptiva
- II. Fundamentos de la empresa digital
- III. Modelos de negocio en la era digital
- IV. Start-ups y emprendimiento en la era digital
- V. Las organizaciones exponenciales
- VI. Aspectos fiscales de la economía digital

## Bloque III Tecnología Digital

- I. Programación
- II. Big Data
- III. Inteligencia Artificial
- IV. Fintech
- V. Ciberseguridad
- VI. Smartcities
- VII. Márketing Digital
- VIII. Conferencias

Actividades



# Contenidos

## Bloque I Derecho de la Tecnología Digital

### I. Introducción

1. **Metodología del Máster**
  - 1.1 Herramienta y dinámicas.
  - 1.2 Afrontar con éxito un máster en línea
2. **Sociedad y la transformación digital.**
3. **Derecho en el ámbito digital**
  - 3.1 Fundamentos del Derecho Digital
  - 3.2 Panorama nacional e internacional del Derecho Digital.
4. **e-Administración pública**
  - 4.1 Transformación digital en la Administración Pública.
  - 4.2 Transformación digital en los Registros Públicos.
  - 4.3 Transformación digital en la Administración de Justicia.
5. **Internet**
  - 5.1 Fundamentos tecnológicos.
  - 5.2 Marco normativo.
  - 5.3 ICANN, gobierno de internet. Sistema de nombres de dominio.

### II. Protección de datos de carácter personal y derechos fundamentales

1. **La protección de datos de carácter personal y garantía de derechos digitales**
  - 1.1 Reglamento UE 2016/679 y Ley Orgánica 3/2018:
  - 1.2 Ámbito de aplicación, definiciones, sujetos obligados, principios, legitimación, derechos digitales.
2. **La protección de derechos de la persona en Internet**
  - 2.1 Dº al honor, intimidad e imagen en Internet.
  - 2.2 Derechos y protección de datos de las personas.
  - 2.3 Libertad de expresión e información en Internet.
3. **Responsabilidad proactiva**
  - 3.1 Elaboración de: políticas de protección de datos, de registro de actividades de tratamiento.
  - 3.2 Elaboración de: análisis de riesgos, de evaluación de impacto tratamiento.
  - 3.3 Seguridad de los datos: códigos de conducta y certificaciones.
  - 3.4 Transferencias internacionales de datos, autoridades de control (AEPD).
  - 3.5 Delegado de Protección de Datos (DPD).
4. **Protección de datos en normativas sectoriales.**
  - 4.1 Sanidad, menores
  - 4.2 Solvencia patrimonial
  - 4.3 Telecomunicaciones, seguros
  - 4.4 Publicidad y turismo

### 5. Protección de datos en tecnología y servicios.

- 5.1 Cloud computing.
- 5.2 Internet de las cosas.
- 5.3 Big data.
- 5.4 Redes sociales.
- 5.5 Blockchain.
- 5.6 Tecnologías de seguimiento de usuario.

### III. Servicios de la sociedad de la información y de las comunicaciones

#### 1. Servicios de las comunicaciones electrónicas y audiovisuales

- 1.1 Introducción a la regulación de las telecomunicaciones y de los servicios de comunicación audiovisual.
- 1.2 Operadores y Usuarios.
- 1.3 Las Administraciones Públicas intervinientes en el ámbito de las telecomunicaciones y el audiovisual. (CNCM, Secretaría de Estado Telecom e Infraestructuras Digitales).

#### 2. Prestadores de servicios de la sociedad de la información y del comercio electrónico.

- 2.1 Principios del régimen de prestación de servicios.
- 2.2 Tipos de prestadores y obligaciones.
- 2.3 Responsabilidades.
- 2.4 Mercado único digital.

#### 3. Comercio electrónico

- 3.1 Principios de la contratación electrónica: tipos de contratos, condiciones de compra, desistimiento, proceso y formulario de compra, pago, confirmación.
- 3.2 Marketplace, Plataformas:
- 3.3 Regulación, posición del intermediario.

#### 4. Consumidores y usuarios en Internet

- 4.1. Protección del consumidor on line.
  - Inteligencia Artificial.
  - Comunicaciones comerciales.
- 4.2 Mecanismos de resolución extrajudicial de conflictos. (ADR-ODR).

#### 5. Derecho de la competencia

- 5.1 Introducción al Derecho de la competencia: acuerdos, conductas unilaterales, control de concentraciones.
- 5.2 Aplicación del Derecho de la competencia en mercados tecnológicos - casos prácticos.

# Máster *Executive* en Derecho Digital y Tecnología

## IV. Propiedad intelectual, industrial, publicidad

### 1. Derechos de autor

- 1.1 Conflictos digitales.
- 1.2 Derechos patrimoniales en Internet.
- 1.3 Redes P2P, páginas de enlaces.
- 1.4 Medidas de protección.
- 1.5 Difusión de contenidos. Licencias.

### 2. Signos Distintivos

- 2.1 Conflictos digitales:
  - Marcas y nombres de dominio.
  - Productos falsos y copias en Marketplace.
  - Empleo de Adwords.

### 3. Publicidad Digital

- 3.1 Características de la publicidad en Internet:
  - Publicidad personalizada, Geolocalización y geotargeting, keywords.
  - Normativa sobre el uso de Cookies. Normativa e-Privacy.
  - Conflictos digitales.
- 3.2 Contratación: marketing de influencia y contratos de campañas de publicidad digital.

## V. Abogado TIC

### 1. Inteligencia Artificial y Big Data

- 1.1 Concepto
- 1.2 Marco legal.

### 2. Robótica e internet de las cosas.

- 2.1 Concepto.
- 2.2 Marco legal.

### 3. Blockchain. Smart Legal Contract.

- 3.1 Concepto.
- 3.2 Marco legal.

### 4. Contratos tecnológicos.

- 4.1 Contratos de software y hardware
- 4.2 Equipos informáticos y diseño de páginas web

### 5. Firma electrónica y digital.

- 5.1 Concepto y diferencias.
- 5.2 Marco legal.
- 5.3 Usos y riesgos.

## 6. Prueba digital

- 6.1 Concepto y tipos de evidencias digitales.
- 6.2 El proceso judicial.
- 6.3 Servicios electrónicos de confianza

## 7. Ciberdelincuencia

- 7.1 Delitos en Internet.
- 7.2 Responsabilidades.

## 8. Ciberseguridad

- 8.1 Estrategia nacional y de la Unión Europea.
- 8.2 Organismos rectores.

## 9. Compliance

- 9.1 Normas de aplicación. ISO y otras.
- 9.2 Líneas básicas para la implementación de un plan de compliance

## 10. Marketing digital. Marca Personal

- 10.1 Transformación digital de la profesión. Regulación.
- 10.2 Tecnologías empleadas. Retos y oportunidades.

# Contenidos



# Máster *Executive* en Derecho Digital y Tecnología

## Bloque II: Economía Digital y empresa

### I. Innovación disruptiva.

- Generación de ideas disruptivas.
- Creación de proyectos.

### II. Fundamentos de la empresa digital.

- La organización como un organismo en un ecosistema.
- Metodología organizativa.

### III. Modelos de negocio en la era digital.

- Concepto de modelo de negocio.
- Análisis de modelos de negocio.

### IV. Start-ups y emprendimiento en la era digital.

- Constitución de start-ups.
- Incubadoras, aceleradoras, viveros.
- Financiación de start-ups.
- Ayudas al emprendimiento.

### V. Las organizaciones exponenciales

- Concepto
- El propósito de transformación masiva (PTM).
- El acrónimo SCALE.

### VI. Aspectos fiscales de la economía digital

- Imposición directa e indirecta.
- Innovaciones del e-Commerce con trascendencia fiscal (fiscalidad internacional).
- 

## Bloque III: Tecnología Digital

### I. Programación

- Introducción a las bases y lenguajes de programación.

### II. Big data

- Conceptos básicos.
- Conceptos avanzados.
- Analítica. De las bases de datos a los data lakes.
- Beneficios, retos y amenazas de la Generación Nube.

### III. Inteligencia Artificial

- Machine Learning (human teaching).
- Conceptos Básicos.
- Conceptos Avanzados.

### IV. Fintech

- Aspectos tecnológicos.
- Impacto en el sector financiero
- Directiva de medios de pago. Nuevos proveedores de servicios de pago.

### V. Ciberseguridad

- Auditoría y Control.
- Estado de la técnica & desarrollos activos & líneas de investigación
- Risk management. Cyberseguros.

### VI. Smartcities

- Estado de la técnica y desarrollos futuros.

### VII. Marketing Digital

- Visión práctica.
- Campañas. Cómo preparar una campaña. Marketing de influencia. Canales óptimos. Target. Herramientas. Ámbito territorial. Contenidos.
- Cuestiones prácticas. Métricas KPIs.

### VIII. Conferencias

- Legal design and Design Thinking. Legaltech
- Marketing digital. Marca personal. Captación de clientes, web y Blog del abogado digital.
- E-commerce, SEO, SEM, SMM, Inbound y analíticas.
- Liderazgo en planes de transformación digital de la empresa.

### Herramientas

- Team building. Coach.
- Visitas a instituciones públicas y privadas.
- Conferencias.

Nosotros 

# Profesorado



**El claustro consta de profesionales del Derecho de grandes firmas e instituciones jurídicas, ingenieros, empresarios y profesores del Centro de Estudios Garrigues, todos ellos expertos en cada una de las materias del ámbito de las tecnologías de la información.**

## Alejandro Padín

Socio del Departamento de Derecho Mercantil de Garrigues. Responsable del área de TI, Protección de Datos y Comercio Electrónico.

## Isabel Fernández Torres

Profesora Titular de Derecho Mercantil de la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del Consejo Académico del Blockchain Intelligence Law Institute en Blockchain Intelligence. Miembro de la Asociación Española de Mujeres Ejecutivas y Consejeras.

## Alfonso Lamadrid de Pablo

Socio de Garrigues en la práctica de Derecho Europeo y de la Competencia. Cuenta con una vasta experiencia en procedimientos ante el Tribunal General de la Unión Europea y el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

## Ángel Calleja

Director del Área de Fiscal en White&Case y Director del Máster en práctica Jurídica, especialidad en Derecho Internacional de Iso Negocios.

## Beatriz Ganso Carpintero

Asociada en el departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues Madrid.

## Cristina Mesa

Socia del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual y corresponsable de la industria de Moda de Garrigues.

## Esther Montalvá

Diputada del ICAM. Socia Directora del despacho Montalvá Abogados especializado en Derecho Digital y Turismo.

## Fernando Moroy

CEO GDSFin. Presidente Chapter Madrid Keiretsu. Advisory Board Melboss y Supercuidadores. Finance Lecturer en la Universidad Carlos III.

## Javier Marzo

Socio de Garrigues del departamento de Derecho Mercantil desde 2004, corresponsable de la Industria de Telecomunicaciones y Audiovisual y miembro activo de la iniciativa Garrigues Digital.

# Profesorado



## Jorge Morell Ramos

Abogado y fundador del Blog “Términos y Condiciones”.

## José López García de Leaniz

CEO de Igeneris. Anteriormente Board Member de Emov. Posee una amplia experiencia como profesor en diferentes instituciones.

## José Carlos Velasco

Socio de la firma Fuster-Fabra Abogados. Coordina y codirige el Departamento de Derecho Procesal. Especialista en derecho penal económico y macrocausas.”.

## Juan Ignacio Fuster - Fabra

Socio de la firma Fuster-Fabra Abogados. Coordina y codirige el Departamento de Derecho Procesal. Especialista en compliance y ciberdelincuencia.

## Julián Plaza

Socio Director de Plaza Iuris Abogados. Delegado de Protección de Datos. Miembro del panel de expertos de la Cámara de Comercio. Codirector del Programa.

## María Álvarez Caro

Doctora en Derecho por la Universidad San Pablo-CEU. Public Policy & Government Relations Google.

## Melchor Sanz

CTO de Hewlett packard Inc España, experto en sistemas de gestión y seguridad de dispositivos: ordenadores, impresoras, tablets.

## Miguel Urrecha

Cofundador de empresas como Acti y Bemycar. COO y socio de Igeneris. Posee una amplia experiencia como docente en entidades como la Universidad Politécnica de Madrid, ICADE o el Centro de Estudios Garrigues.

## Óscar Cortés

Doctor en Derecho e Ingeniero Industrial con formación directiva en ESADE e IESE. Actualmente dirige la comunicación digital del Ayuntamiento de Madrid. Ha sido asesor del ministro de Justicia entre 2014 y 2018 en transformación digital.

Nosotros 

# Profesorado



## Sara Molina

Consultora. Legal Management Consulting en Deloitte Legal para el acompañamiento a la función legal en su proceso de transformación. A lo largo de su trayectoria profesional ha participado en el asesoramiento nacional e internacional, de diversas empresas, de procesos de negocio y soluciones tecnológicas (AI, RPA) desde una perspectiva de gestión sistémica de personas.

## Juan Carlos Fernández

Fundador de Tecnogados (abogados especialistas en nuevas tecnologías y evidencias digitales, peritos, auditores e ingenieros informáticos). Ponente en los principales Congresos de Seguridad Informática (RootedCon, Navaja Negra, MoretureloCon y Jornadas STIC CCN-CERT del Centro Nacional Criptológico). Destacado por la revista FORBES en el año 2021.

## Pablo Chico

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad Rey Juan Carlos. Director del Departamento de Derecho Público I y Ciencia Política.

## Víctor García Pastor

Ingeniero Informático, CEO de Ingenieros Web (Ciberseguridad y tecnología Blockchain), miembro del equipo ejecutivo de Spacetechnies, profesor de Blockchain y ciberseguridad en diferentes Masters y Cursos enfocados en el área de Fintech, Blockchain y Ciberseguridad.

## Ramsés Gallego

Licenciado en Ciencias Empresariales y Derecho, con más de 20 años en las áreas de Gobierno TI y Gestión del Riesgo. En la actualidad es International Chief Technology Officer en CyberRes, de Micro Focus. Anteriormente, Strategist & Evangelist para la oficina del CTO en Symantec desde donde definía y ejecutaba la visión y estrategia de la compañía en materia de Seguridad y en Dell Security, también en CA Technologies y Regional Manager de SurfControl.

## Carlos Kuchkovsky

Senior executive, especialista en transformación digital y disrupción de nuevos modelos de creación de valor, generados por la tecnología, la ciencia y los datos. Dirige equipos internacionales de I+D, laboratorio, tecnología, datos y producto. MBA y profesor universitario, autor, entre otros, del libro: *Dynamic Portfolio Optimization with Real Datasets Using Quantum Processors and Quantum-Inspired Tensor Networks*.

## Maica Aguilar Carneros

Experta en Ciberseguridad y Privacidad, gerente de Compliance & Identity en la Dirección de Ciberseguridad de Ferrovial; Miembro del Comité Operativo del Data Privacy Institute (DPI) del ISMS Forum. Junta Directiva Women4Cyber Spain (W4C)

Sobre nosotros 

# Carreras profesionales

## Servicio de orientación profesional personalizada

Iniciar o reemprender la carrera profesional con un empleo de calidad constituye uno de los principales objetivos de quienes realizan un Máster en el Centro de Estudios Garrigues.

El Departamento de Carreras Profesionales ofrece un continuo servicio personalizado de apoyo y orientación sobre las distintas oportunidades profesionales a las que pueden acceder los alumnos. En concreto, las actividades que desarrolla el Departamento son las siguientes:

- **Realización de reuniones** de asesoramiento personalizado, en las que alumno y experto definen conjuntamente el tipo de carrera que mejor se adapta a las características personales y expectativas del candidato.
- **Impartición de seminarios** sobre cómo superar con éxito los procesos de selección. En estas sesiones, los alumnos aprenden a elaborar un CV de impacto, a afrontar entrevistas de selección y dinámicas de grupo y a conocer en profundidad otras pruebas que habitualmente realizan empresas y despachos.
- **Organización de conferencias** impartidas por profesionales de referencia en cada una de las áreas de especialidad sobre las características de la profesión y la gestión de la carrera profesional.
- **Celebración de presentaciones de empresas y despachos** del más alto nivel, cuya finalidad es que los alumnos puedan conocer a los directivos de estas entidades, la actividad a la que se dedican, los planes de carrera profesional de sus empleados y el proceso de selección de nuevos candidatos.



Proporcionamos  
oportunidades



# Formación de vanguardia

para los trabajos  
del futuro

CENTRO DE ESTUDIOS  
GARRIGUES

Av. De Fernando Alonso, 8  
28108 Alcobendas, Madrid.  
[informacion@centrogarrigues.com](mailto:informacion@centrogarrigues.com)

[centrogarrigues.com](http://centrogarrigues.com)

