

Programa Executive en
Fashion Law:
*Transformación Digital en
Retail y Moda*





- **Inicio:** febrero del 2022
- **Horario:** viernes de 16.00 a 20.00 horas y sábados de 10.00 a 14.00 horas
- **Modalidad del curso:** Presencial y Hyflex (*)
- **Total horas:** 112 horas

(*) Nuestro modelo académico Aprendizaje para la Excelencia HyFlex es un modelo académico flexible y personalizado que integra el aula presencial y virtual, rediseñando nuestros espacios de aprendizaje.

Ahora la tecnología nos permite crear un nuevo concepto de presencialidad, donde los alumnos deciden cómo asisten a clase, desde el campus o si lo necesitan, desde la ubicación que sea más conveniente. La continuidad de la actividad académica de máxima calidad está siempre garantizada.

En nuestras aulas 100% digitalizadas, el docente ejerce de conductor del aprendizaje con una interacción en tiempo real con los alumnos a través de cámaras, micrófonos 360 y pizarras inteligentes en todas las aulas.

¿Quieres más información?

Información@centrogarrigues.com

91 514 53 30





Programa Executive en Fashion Law: Transformación Digital en Retail y Moda

1. Presentación



Cristina Mesa Sánchez

Socia Dpto. Propiedad Industrial e Intelectual Garrigues

El *retail* en general, y la moda en particular están viviendo una auténtica revolución impulsada por el impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de diseño, producción, distribución y consumo que se ha visto dramáticamente acelerada por los efectos del COVID-19. La expectativa de obtener más por menos, la capacidad de comparar en tiempo real, la oferta de miles de proveedores y la exigencia de una entrega casi inmediata suponen un desafío y, al mismo tiempo, una oportunidad para aquellos dispuestos a aprovecharla. Solo las empresas más flexibles e innovadoras podrán obtener una valiosa enseñanza de la crisis y salir reforzadas de la misma.

En este proceso, los asesores legales, internos y externos, deben ser capaces de dar respuesta a preguntas que ni siquiera nos hacíamos unos meses atrás. Conocer el impacto del *blockchain* en la logística o en la detección de mercancías falsificadas o peligrosas, las implicaciones legales de la inteligencia artificial en la gestión de stocks o las nuevas técnicas de publicidad, los condicionantes legales que la Comisión Europea está imponiendo a los buscadores y *marketplaces* a través de los cuales damos a conocer nuestros productos o el refuerzo de la normativa de consumidores en las ventas online. Sin un profundo conocimiento de estas materias, entre otras, será imposible que el abogado, interno o externo, pueda prestar el asesoramiento ágil y de alto valor añadido que requieren las empresas del sector.

¿Lo que nos diferencia de otros programas de transformación digital? Que no nos limitamos a explicarte la teoría, sino que la ponemos en práctica al compartir contigo las experiencias reales que hemos vivido como abogados de las principales empresas de moda y *retail* y de las empresas tecnológicas en las que se apoyan. Para ello, junto con los profesionales de Garrigues, también contaremos con reconocidos expertos que te ayudarán en tu proceso de transformación digital y en un mejor entendimiento de los desafíos a los que tendrás que enfrentarte. ¿Nuestro objetivo? Proporcionarte las herramientas necesarias y contagiarte nuestra pasión por el trabajo bien hecho y nuestras ganas de aprender día a día, cualidades imprescindibles en entornos cada vez más cambiantes.



2. Introducción al Programa

La transformación digital de los abogados que prestan asesoramiento a empresas de retail y moda (o pretendan especializarse en este sector), exige el conocimiento de materias tradicionales que se han visto profundamente afectadas por la digitalización, dejando obsoleto lo que aprendimos hace tan solo unos años. Por otro lado, también surgen nuevas especializaciones que nos exigen un entendimiento básico de la tecnología y de los nuevos modelos de negocio que han surgido como consecuencia de su avance. Por eso, cada vez es más necesario formar o 'reeducar' profesionales que tengan los conocimientos legales adecuados en materias que incluyen, entre otras, las siguientes:

- Logística y blockchain
- La regulación de la inteligencia artificial en la Unión Europea
- Protección de activos intangibles
- Falsificaciones online e importaciones paralelas
- La regulación de las plataformas en entornos B2B
- Publicidad y redes sociales
- Data economy: normativa de protección de datos y propiedad intelectual
- La responsabilidad de los intermediarios de Internet.
- Los derechos de los consumidores en entornos online
- Términos y condiciones de uso en la venta online
- Medios de pago

3. Objetivos

- Entender la forma en la que la digitalización de la economía está afectando a las industrias del retail y la moda.
- Comprender los cambios legislativos que está llevando a cabo la Comisión Europea y su impacto en los negocios digitales.
- Obtener las herramientas necesarias para entender las implicaciones legales de las tecnologías más innovadoras: blockchain, distribución por drones, impresión 3D, realidad aumentada...
- Conocer las posibilidades de negocio que ofrece el e-Commerce y el soporte legal necesario para la correcta explotación de plataformas de venta online, incluyendo buscadores y marketplaces.
- Conocimiento de las principales tecnologías que afectan a la data economy y entendimiento de sus implicaciones legales.
- Estudio de las herramientas legales disponibles para prevenir y minimizar posibles crisis reputacionales que afecten al valor de la marca (redes sociales, user generated content, atención al cliente)



4. Destinatarios

- Abogados in house con experiencia en las industrias del retail o la moda que quieran actualizar sus conocimientos legales y obtener un mejor entendimiento del impacto de la digitalización del sector.
- Abogados sin experiencia previa en temas digitales que quieran especializarse en negocios digitales y asesorar a empresas de las industrias del Retail y la moda en sus procesos de transformación digital.
- Directivos del sector del retail y la moda que quieran un mejor entendimiento de los posibles impactos legales de la digitalización.
- Emprendedores que quieran obtener las herramientas legales necesarias para crear modelos de negocio sólidos y escalables capaces de captar inversión.



5. Estructura del Programa

Módulo 1: Negocios digitales

- Empresa 4.0: Retail y moda
- Fundamentos de transformación digital de Retail y moda
- Digital Business e e-commerce
- Marketing digital orientado al e-commerce

Módulo 2: Derecho digital

- El papel de la Comisión Europea en los negocios digitales.
- Contratación en entornos digitales
- La regulación de las tecnologías emergentes: Inteligencia artificial, blockchain, impresión 3D, realidad aumentada.
- Canales de venta: buscadores, marketplaces, sitios web, redes sociales.
- Aproximación a la normativa de protección de datos.
- Medios de pago
- Publicidad y nuevos medios.

MUCHAS GRACIAS

Av. De Fernando Alonso, 8 28108 Alcobendas, Madrid.
T (+34) 91 514 53 30
informacion@centrogarrigues.com
centrogarrigues.com