

# PROGRAMA EXECUTIVE

## Gestión deportiva - SBA (Sport Business Administration)



**GARRIGUES**  
SPORTS & ENTERTAINMENT

 CENTRO DE ESTUDIOS  
GARRIGUES

 **LaLiga**

Con la colaboración de:



# PRESEN- TACIÓN





## Félix Plaza

*Socio de Garrigues y  
codirector del Programa  
Executive SBA Sport Business  
Administration*

Me complace presentar el Programa Executive en Gestión Deportiva "SBA" (Sport Business Administration), que tiene el propósito de atender una demanda de formación en materia deportiva del más alto nivel de calidad.

El Programa es el resultado de un profundo análisis sobre la necesidad y oportunidad de ofrecer al mercado un curso centrado en el ámbito deportivo que sea absolutamente diferencial.

Este análisis nos ha llevado al convencimiento de que era necesario concebir un programa de formación, presidido por el más profundo rigor técnico, que permitiera al alumno obtener de una manera eficaz una visión clara y precisa de las cuestiones esenciales de la industria deportiva desde el punto de vista de su gestión, conjugando de una manera equilibrada los aspectos teóricos con su aplicación práctica.

El respaldo e involucración en el Programa de instituciones de la magnitud y envergadura del Consejo Superior de Deportes y la Liga Nacional de Fútbol Profesional, unidos a la excelencia del Centro de Estudios Garrigues en materia de formación y a la dilatada experiencia del bufete Garrigues en el asesoramiento a los principales "actores" de la industria deportiva, no hacen sino garantizar la incomparable calidad del Programa que tiene en sus manos.

Puedo decir con absoluto convencimiento que el Programa "SBA" se ajusta plenamente a las premisas por las que ha sido concebido, y que está llamado a convertirse en un referente en materia de formación en el sector deportivo.



## José Guerra

*Director General Corporativo  
de LaLiga y codirector del  
Programa Executive SBA  
Sport Business Administration*

LaLiga, como organización, está profundamente comprometida con la atracción de talento a la Industria del Deporte y con la formación continuada y desarrollo de dicho talento, no solo a nivel deportivo sino también profesional.

En este sentido, uno de los objetivos básicos de LaLiga es ayudar a la formación de los gestores de esta Industria, tanto los actuales como los estudiantes que lo serán en el futuro y, para ello, estamos convencidos de que compartir nuestra experiencia como organización y la de nuestros profesionales con ellos es el camino adecuado.

Con este objetivo colaboramos en este programa educativo junto con el Consejo Superior de Deportes, la más alta institución gubernamental responsable de deporte de nuestro país, y Garrigues, institución referente internacional en el mundo de la abogacía en general y deportiva en particular.

Este programa formativo, sin perjuicio de su extensión a otros colectivos, se dirige al activo más importante de la Industria Deportiva y de LaLiga, sus deportistas, ya que ellos encarnan los valores fundamentales que queremos trasladar a la sociedad: sacrificio, superación, respeto, trabajo en equipo, entre muchos otros.

Con este curso se pretende ofrecer a este colectivo un futuro profesional en la Industria del Deporte, otorgándoles el conocimiento y nociones relevantes que, combinadas con su experiencia directa en la práctica del deporte profesional, les serán de gran ayuda para construir un exitoso futuro y aportar valor a este sector.

Asimismo, consideramos sustancial esta formación y la incorporación de los Deportistas a las estructuras de gestión para poder trasladar sus valores a las Instituciones y Empresas que forman parte de esta Industria Deportiva e implantar en ella otra visión: la visión del Deportista.

La mejor vía para conseguir este objetivo es mediante una formación, dirigida de forma específica a ellos, que les permita obtener una visión general de los mecanismos de la Industria en sus vertientes más importantes: organizativas, técnicas, económico-financieras y jurídicas.

Estamos convencidos que este proyecto, sin duda, conseguirá añadir ese valor buscado a nuestra Industria.

**En la actualidad, el prestigio del Centro y la calidad de sus programas son reconocidos por las principales empresas, entidades financieras y por los rankings más relevantes en el ámbito de la formación de postgrado especializada**

# CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

El Centro de Estudios Garrigues es una entidad vinculada al despacho Garrigues y promovida con el objeto de desarrollar un conjunto de actividades de formación, estudio e investigación. El propósito es trasladar la experiencia, conocimientos, y metodología propias de un moderno despacho a la formación de profesionales con experiencia.

La vinculación con el despacho Garrigues permite al Centro mantener un contacto constante con el ejercicio profesional, de acuerdo con la cambiante realidad legal, económica y empresarial, y ofrecer una formación de calidad con características propias y diferenciadas.

El Centro cuenta con un claustro de más de trescientos profesores pertenecientes a las principales entidades privadas, despachos, entidades financieras e instituciones públicas. La participación de los ponentes del despacho Garrigues se adecúa a las características de cada programa.

En la actualidad, el prestigio del Centro y la calidad de sus programas son reconocidos por las principales empresas, entidades financieras y por los rankings más relevantes en el ámbito de la formación de postgrado especializada.





## LaLiga

“El respaldo del Consejo Superior de Deportes y la Liga Nacional de Fútbol Profesional, unido a la experiencia del Centro de Estudios Garrigues y del bufete Garrigues, garantizan una formación de máxima calidad con un enfoque práctico y profesional.”

# INTRO- DUCCIÓN AL PROGRAMA

La gran dedicación física y mental que implica la práctica del deporte de una manera profesional, y el elevado consumo de tiempo que se deriva de esta actividad, hacen que los deportistas profesionales encuentren, en muchas ocasiones, dificultades para poder compaginar su actividad profesional con la formación académica que les es necesaria para construir adecuadamente su futuro, una vez acabada su carrera deportiva.

La transición de la práctica deportiva al ejercicio de una actividad profesional ha de empezar a planificarse mientras se practica el deporte y se ha de cimentar en una adecuada elección de la formación académica a recibir.

De la misma manera, los profesionales de otros sectores de actividad y estudiantes con una formación ajena a la industria deportiva pero que detectan en ella un ámbito en el que les gustaría desarrollar su actividad, necesitan encontrar el adecuado contexto en el que atender su demanda formativa en materia deportiva.

Conscientes de esta situación, el Centro de Estudios Garrigues (centro de máximo prestigio en la comunidad de negocios española e internacional) y el despacho Garrigues (principal despacho de abogados de Europa continental), a través de su división especializada en Derecho deportivo y del entretenimiento Garrigues Sports & Entertainment, han diseñado un programa de formación especializado en el ámbito deportivo, pensado para dar respuesta a las inquietudes de los colectivos a los que se dirige, y que es el resultado del alto nivel de conocimiento sectorial que tanto de la comunidad de negocios y del mundo empresarial, como de la industria del deporte y del entretenimiento, aglutinan el Centro de Estudios Garrigues y el despacho Garrigues.



# EXPE- RIENCIAS



## ELISA AGUILAR

*Coordinadora del programa de Universo Mujer. Exdeportista profesional de baloncesto. Campeona de Europa con la Selección Española en 2013 y Bronce en el mundial de 2010.*

*Las expectativas de este programa han superado con creces las que tenía antes de empezar. Es una inmersión necesaria para todas las personas que quieran conocer y trabajar con algún aspecto relacionado con el deporte. Si a ello le sumas que está impartido por un profesorado muy cualificado y cercano a la hora de explicar y dar las clases hacen que el master sea totalmente recomendado. Yo como exprofesional del baloncesto y ahora trabajando en el mundo del deporte, os puedo asegurar que el contenido de las clases ayudan mucho a entender la industria del deporte.*



## ÍÑIGO BERNALDO DE QUIRÓS

*Estudiante último curso de Grado en Derecho en Universidad Pontificia Comillas (ICADE)*

*Esta experiencia en el Programa Executive de Gestión Deportiva, me ha dado la oportunidad de descubrir un campo totalmente nuevo en el que poder desarrollar mi actividad profesional dentro del deporte.*

*El claustro, compuesto por magníficos profesionales, hace que la experiencia en cada clase sea única, aprendiendo de una forma eficaz y entretenida, compartiendo experiencias y aplicando lo aprendido en cada una de las áreas vistas, sirviendo para ampliar conocimientos y miras de cara a un futuro.*

*Los distintos orígenes del alumnado hacen que la experiencia sea aún más productiva, compartiendo puntos de vista y vivencias únicas muy enriquecedoras que ayudan, en gran medida, a conocer los diferentes campos que rodean el mundo del deporte.*



## CARLOS DE CORRAL

*Director Deportivo de la Federación de Golf de Madrid. Exjugador profesional de golf, destacando su participación en el European Tour y el Challenge Tour.*

*"El Programa Executive en Gestión Deportiva ha sido una gran experiencia en todos los sentidos.*

*Profesionalmente me dedico al mundo del deporte desde hace más de 10 años pero este curso me ha dado la posibilidad de conocer su problemática y características desde un punto de vista mucho más global.*

*Con el día a día muchas veces nos cuesta ver más allá de lo que tenemos delante y aquí se explican ideas claras con profesores líderes en el sector y de gran experiencia.*

*Termino el año con la seguridad de conocer mejor un mundo que evoluciona día a día."*



**Dirigido a deportistas de alto nivel, gestores de entidades deportivas y federaciones, profesionales de otros sectores y licenciados o graduados universitarios que deseen desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la gestión deportiva**



## FRANCISCO PUERTAS

*Managing Director, Accenture Strategy, Talent & Organization Spain, Portugal & Israel Lead*

*El Programa Ejecutivo de Gestión Deportiva (SBA) es una experiencia excepcional, que sin duda recomiendo vivirla si te quieres dedicar al mundo del deporte, y en especial al mundo del fútbol. Las expectativas que tenía acerca del programa han sido superadas con creces desde la primera clase. La calidad del profesorado y el altísimo nivel de todos los profesionales que han compartido su experiencia profesional en el mundo del deporte con nosotros, la excelente coordinación y organización del programa, y el seguimiento continuo que realizan de los alumnos, hacen que la experiencia en cada clase semanal sea única, enriquecedora y tremendamente productiva.*



## FERNANDO MORIENTES

*Entrenador de Fútbol Nivel UEFA PRO y exjugador profesional de fútbol. Entre su extenso palmarés cabe destacar 3 Champions League y 2 títulos de Liga con el Real Madrid.*

*Lo primero que me viene a la cabeza es un GRACIAS en mayúsculas al Centro de Estudios Garrigues y a cada uno de los profesores y compañeros que han sido capaces de mantenerme involucrado en el curso y cada una de las clases. Cuando terminé mi carrera profesional siempre pensé que quería y necesitaba entender mejor ese mundo que me apasiona y que ha sido mi vida durante tanto tiempo, incluso desde otro prisma que no fuera meramente el del deportista. Garrigues me ha hecho posible profundizar en muchas materias hasta entonces desconocidas para mí y me ha dado conocimientos e instrumentos que sin duda me serán de gran ayuda en un futuro: clases amenas, distendidas, entretenidas, trabajo en equipo y casos prácticos que hacían que cada uno aportase sus ideas, conocimientos y trasladásemos lo aprendido. En definitiva un curso que me ha enriquecido como profesional y como persona y el cual recomiendo 100 por 100."*



## JOSÉ MARÍA ABASCAL

*Abogado en Ramón y Cajal*

*Creo sinceramente que el Programa Ejecutivo SBA es la mejor opción para quien quiera adentrarse en el mundo del deporte, muy en auge en la actualidad, y obtener una visión global y real de la industria. En mi caso, dado que soy abogado, tenía muchas expectativas en el aspecto jurídico, y no sólo la realidad ha superado estas expectativas, sino que el programa me ha permitido adquirir conocimientos en áreas como contabilidad, marketing, dirección estratégica, o fiscalidad, algo que sin duda me ha hecho crecer como profesional. El enfoque es muy práctico, contribuyendo así a que la formación sea amena y dinámica. Además de ello, destaca el grupo humano. El profesorado está formado por especialistas de primer nivel en cada sector, lo que hace que la experiencia sea más completa aún. Y por último, la variedad del alumnado es una oportunidad más de enriquecerse, ya que con perfiles tan distintos, que van desde deportistas de primer nivel mundial a ingenieros o consultores, el aprendizaje está asegurado.*



“El programa supone un recorrido formativo completo sobre todos los aspectos más relevantes a tener en cuenta para la gestión de negocios vinculados a la industria del deporte”

## PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

- Otorgar un conocimiento global de la industria del deporte y de aquellas otras **cuestiones empresariales imprescindibles para que el participante pueda, al término del programa, ejercer una profesión, bien de manera independiente o bien en el ámbito de cualquier organización**, en la industria deportiva o del entretenimiento.
- Contar con una **orientación práctica**, de modo que todos los aspectos teóricos se ilustren con ejemplos que permitan una mejor comprensión de cada cuestión analizada.
- **Compatibilidad con la actividad profesional o educativa en otros ámbitos** del participante.
- No requerir de una formación específica previa en el ámbito jurídico-deportivo o empresarial.
- Contar con el **respaldo de instituciones del máximo prestigio en el ámbito deportivo**, que otorguen una visión profunda y práctica de la industria.



## DESTINA- TARIOS

- El programa está dirigido a deportistas de alto nivel que están en la actualidad desempeñando su actividad deportiva o ya retirados y que desean, al término de ella, seguir ligados al deporte en el desempeño de su futura profesión.
- Asimismo está dirigido a profesionales de otros sectores de actividad que deseen reorientar su carrera profesional, disponiendo para ello de un programa de inmersión en la industria del deporte, que les permita adquirir todos los conocimientos necesarios para el desarrollo de cualquier actividad en el ámbito deportivo.
- Licenciados o graduados universitarios de distintas titulaciones que deseen desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la industria deportiva.

# INMERSIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA

## Estructura del programa

### ■ MÓDULO 1

*Planificación  
y gestión en el deporte*

- 1.1 Introducción a la industria deportiva
- 1.2 Las grandes instituciones deportivas
- 1.3 El papel del deportista
- 1.4 Análisis de Grupos de Interés
- 1.5 Planificación y gestión en el ámbito deportivo

**18 h.**

### ■ MÓDULO 2

*Aspectos  
Financieros  
del Deporte*

- 2.1 La contabilidad de las entidades deportivas
- 2.2 El Código de buenas prácticas económicas
- 2.3 Las fuentes de financiación de las entidades deportivas
- 2.4 Gestión de grandes eventos deportivos

**26 h.**

### ■ MÓDULO 3

*Marketing y  
Comunicación*

- 3.1 Bloque de habilidades prácticas y emprendimiento
- 3.2 ¿Cómo se protegen los derechos de imagen de los deportistas?
- 3.3 ¿Cómo hacer una comunicación empresarial adecuada?
- 3.4 ¿Cómo hacer un marketing empresarial adecuado?
- 3.5 ¿Cómo hacer una campaña promocional?

**26 h.**

### ■ MÓDULO 4

*Aspectos Jurídicos  
del Deporte*

- 4.1 El deportista en España: aspectos laborales
- 4.2 Impacto del Derecho comunitario en el deporte
- 4.3 La transferencia de jugadores
- 4.4 La representación deportiva
- 4.5 La lucha contra el dopaje: regulación normativa
- 4.6 El funcionamiento del plan ADO
- 4.7 Desarrollo de una actividad empresarial: emprendimiento
- 4.8 La fiscalidad en el deporte
- 4.9 La explotación de derechos audiovisuales: aspectos jurídicos
- 4.10 Funcionamiento del TAS
- 4.11 Los concursos de los clubes

**56 h.**

**TOTAL HORAS PROGRAMA**

**126 h.**

# Contenidos

## ■ MÓDULO 1

### Planificación y gestión en el deporte

#### Introducción a la industria deportiva

- Los distintos sectores de la Industria deportiva.
- La industria deportiva en números.- Análisis económico del sector.

#### Las grandes instituciones deportivas

- Funcionamiento de UEFA, FIFA, COI, etc.
- Funcionamiento de las ligas.
- Funcionamiento de las asociaciones, federaciones, etc.

#### El papel del deportista

- Adscripción a las competiciones.
- Deportista individual /deportista de equipo.
- La necesidad de federarse.
- Las asociaciones de deportistas.

#### Análisis de Grupos de Interés

- Entidades.
- Deportistas.
- Instituciones.

#### Planificación y gestión en el ámbito deportivo

- Análisis del sector.
- Análisis de entidades deportivas.
- Proceso de planificación estratégica.
- Definición de indicadores de gestión.
- Elementos de gestión a tener en cuenta.
- La toma de decisiones.

## ■ MÓDULO 2

### Aspectos financieros del deporte

#### La contabilidad de las entidades deportivas

- Introducción a la contabilidad: EEFF, PyG, asientos contables.
- Contabilidad de los clubes y federaciones.

#### El Código de buenas prácticas económicas

- El marco regulatorio de la UEFA.
- El caso de la Liga Nacional de Fútbol Profesional.

#### Las fuentes de financiación de las entidades deportivas

- El patrocinio.
- La venta de entradas.
- La venta de derechos.
- La explotación de instalaciones.

#### Gestión de grandes eventos deportivos

# Contenidos

## ■ MÓDULO 3

### Marketing y comunicación

#### Bloque de habilidades prácticas y emprendimiento

- ¿Cómo constituir una empresa?
- Elegir un nombre para mi empresa: marca y denominación social.
- Publicidad de mis productos.
- Compararme con mis competidores.
- Proteger mis ideas.
- Comunicarme a través de medios tradicionales y de internet.

#### ¿Cómo se protegen los derechos de imagen de los deportistas?

- ¿Qué es el derecho a la imagen?
- ¿Qué pueden y qué no pueden prohibir los deportistas?
- ¿Cómo obtener o ceder el derecho de imagen? Contratos.
- ¿Cómo hacer una comunicación empresarial adecuada?
- ¿Qué se puede y qué no se puede publicar? ¿Y en internet?
- ¿Qué contenido está amparado por el derecho a la información?
- Derecho al honor y a la intimidad de los deportistas.

#### ¿Cómo hacer un marketing empresarial adecuado?

- Principios básicos de publicidad. Veracidad.
- Patrocinio y esponsorización. Contratos de patrocinio.
- Obtener los derechos y autorizaciones necesarias.
- ¿Cómo posicionarse correctamente en los buscadores?

#### ¿Cómo hacer una campaña promocional?

- Tipología y objetivos de campañas promocionales
- Obtener las autorizaciones necesarias y pagar las tasas aplicables.
- Marketing digital y campañas promocionales a través de redes sociales (Facebook, etc.)
- Publicidad de las campañas promocionales.
- Participación de menores.
- El Plan de marketing.
- El *Customer Journey* en la industria del deporte.
- Investigación de mercados.
- Estrategias de posicionamiento y segmentación.
- Atributos tangibles e intangibles de clubs y eventos deportivos.
- Campaña de lanzamiento de un negocio deportivo: el "go to market".
- Campaña comercial de abonados y *ticketing* de un club deportivo.
- *Big data* y *business intelligence*.

## ■ MÓDULO 4

### Aspectos jurídicos del deporte

#### El deportista en España: aspectos laborales

- El Real Decreto 1006/85.
- Relación mercantil vs. relación laboral. Situaciones fronterizas: ciclistas, pilotos, etc.

#### Impacto del derecho comunitario en el deporte

- Libre circulación de deportistas.
- Emisiones televisivas en abierto vs. pay per view.
- La libre competencia y las situaciones de abuso de posición dominante.

#### La transferencia de jugadores

#### La representación deportiva

- La regulación del estatuto del agente en la FIFA.
- Las situaciones de conflicto.

#### La lucha contra el dopaje: regulación normativa

- Regulación interna. Competencias jurisdiccionales.
- La Agencia Mundial Antidopaje.

#### El funcionamiento del plan ADO

- Estructura.
- Financiación.
- Becas a los deportistas.

#### Desarrollo de una actividad empresarial: emprendimiento

- Sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, otras formas jurídicas:
  - Proceso de constitución: accionariado, capital, etc.
  - Responsabilidad de administradores, etc.

#### La fiscalidad en el deporte

- Fiscalidad del deportista.
- Fiscalidad de las entidades deportivas.
- Fiscalidad de los derechos de imagen/patrocinio.
- Fiscalidad internacional/convenios.

#### La explotación de derechos audiovisuales: aspectos jurídicos

#### Funcionamiento del TAS

#### Los concursos de los clubes

- Aspectos normativos generales a tomar en consideración.
- Aspectos específicos en relación con los clubes.
- La posición del jugador.



## Lugar

El curso se imparte en la sede del **Centro de Estudios Garrigues**, ubicada en la Avenida Fernando Alonso, 8 · 28108 - Alcobendas

## Inscripción

La cuota de inscripción es de **7.100 euros**.

## Profesorado

El programa será impartido **por profesionales del máximo prestigio en el ámbito deportivo, jurídico y empresarial**, y con el nivel de calidad pedagógica que exige el Centro de Estudios Garrigues.

## Diploma acreditativo

Al finalizar el programa, los participantes recibirán un **diploma acreditativo** otorgado por el Centro de Estudios Garrigues y el despacho Garrigues.

## Fechas y horarios

El programa tiene una duración de **126 horas**.

El **inicio será el mes de noviembre y concluirá el mes de junio**.

Las clases, que tienen carácter presencial, se imparten los **jueves de 17.00 a 21.00 horas**.

---





CENTRO DE ESTUDIOS  
GARRIGUES

## Oferta formativa

### Másteres *full time*

- Práctica Tributaria\*
- Banca y Finanzas\*
- Recursos Humanos\*
- MBA Fashion Business & Law
- Títulos dobles Máster universitario en Práctica Jurídica\*
  - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Tributaria\*
  - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Empresarial\*
  - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Laboral\*
  - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Derecho Internacional de los Negocios\*

### Másteres *executive*

- Asesoría Fiscal
- Fiscalidad Internacional
- LL.M. in International Transactions\*
- Práctica Jurídica Empresarial
- Recursos Humanos

### Programas Executive

- Compensación y Beneficios
- Compensación y Beneficios (Advanced)
- Corporate Compliance
- Delegado de protección de datos (online)
- Fashion & Law
- Gestión Deportiva - SBA (Sport Business Administration)
- Relaciones Laborales
- Blockchain e Inteligencia Artificial
- Fintech



\* Másteres oficiales.



Con la colaboración de:



Síguenos



[centrogarrigues.com](http://centrogarrigues.com)

Avenida Fernando Alonso, 8 · 28108 Alcobendas - España  
T (+34) 91 514 53 30

[informacion@centrogarrigues.com](mailto:informacion@centrogarrigues.com)